

PRESSEMITTEILUNG

EXAMION sichert sich innovative Technologie

Neue strategische Partnerschaft in der Medizintechnik

Die zwei Medizintechnikunternehmen EXAMION, aus Fellbach bei Stuttgart, und AB-CT – Advanced Breast-CT, aus Erlangen, besiegeln eine strategische Partnerschaft und etablieren ihre Position auf dem deutschen Markt für die Mammadiagnostik, indem sie Branchen-Know-how und innovative Technologie bündeln.

Fellbach, 01. Oktober 2020 – Der heiße Sommer in Deutschland wurde von den Medizintechnikunternehmen EXAMION GmbH und AB-CT – Advanced Breast-CT GmbH effektiv genutzt. Beide haben eine weitreichende strategische Partnerschaft geschlossen, die beinhaltet, dass EXAMION 20% der Anteile des Erlanger Anbieters diagnostischer Brustbildgebungslösungen übernommen hat.

„Wir haben uns für diesen weitreichenden Schritt entschieden, um die Stärken der durch uns vermarkteten herkömmlichen Mammographieprodukte mit dem innovativen Brustbildgebungsverfahren von nu:view zu kombinieren“, beschreibt Bernhard Schleicher, Geschäftsführer der EXAMION GmbH, den Kundennutzen der Partnerschaft.

In beiden Unternehmen ist man davon überzeugt, durch den besonderen Produktmix radiologische Praxen, MVZ und Kliniken mit einer „Alles aus einer Hand“-Lösung umfassend bedienen zu können. Der von AB-CT entwickelte dedizierte Computertomograph für Brustuntersuchungen ergänzt die Produktpalette von EXAMION in idealer Weise, denn mit dem nu:view lässt sich die weibliche Brust in 3D ganz ohne schmerzhafte Kompression untersuchen.

Die EXAMION GmbH ist ein Medizinprodukteunternehmen mit einem breiten Portfolio für die digitale Radiographie, darunter auch bereits etablierte Mammographieprodukte, die in niedergelassenen Praxen, spezialisierten MVZ und Kliniken genutzt werden. Die AB-CT – Advanced Breast-CT GmbH entwickelte und vertreibt den innovativen Brust-CT-Scanner nu:view, der nicht nur technologisch führend ist, sondern speziell für höchsten Patientenkomfort steht.

Beide Unternehmen arbeiten bereits seit längerer Zeit effizient zusammen. Die vertriebliche Kooperation mündete erst kürzlich in der Installation des nu:view in zwei Radiologien in Dortmund und Regensburg. Nun konnte die Zusammenarbeit auf eine nächste Ebene gehoben werden, die eine noch bessere Verzahnung der Abläufe und damit verbunden Effektivität für die Kunden

mitbringt. „Unsere gemeinsamen Kunden können zukünftig von der weitreichenden vertrieblichen Expertise von EXAMION sowie den bundesweit vorhandenen Servicestandorten profitieren und dabei gleichzeitig die hohe Innovationskraft von AB-CT nutzen“, bekräftigt Bernhard Schleicher.

Zusätzlich möchte man bei EXAMION dem kürzlich hinzugewonnen spezialisierten Kundenstamm aus dem Krankenhausmarkt, welcher durch die Übernahme des Servicegeschäfts von Carestream hinzukam, ein attraktives Angebot hinsichtlich des Gesamtproduktportfolios machen können.